

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

4 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 91

14-03-2022 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിലെ പുതിയ പദ്ധതികൾ

ചോദ്യം	ഉത്തരം
<p align="center"> ശ്രീ യു.എ.ലത്തീഫ്, ശ്രീ കെ. പി. എ. മജീദ്, ശ്രീ കുറുക്കോളി മൊയ്തീൻ, ശ്രീ എ കെ എം അഷ്റഫ് </p>	<p align="center"> null (പൊതുമാതൃക-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി) </p>
<p>(എ) സംസ്ഥാനത്ത് വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ ആഭ്യന്തര, വിദേശ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി പുതിയ പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോയെന്ന് അറിയിക്കാമോ;</p>	<p>(എ) നിലവിലുള്ള പദ്ധതികൾ സമയബന്ധിതമായി പൂർത്തിയാക്കുന്നതോടൊപ്പം തന്നെ പുതിയ പദ്ധതികളും ആസൂത്രണം ചെയ്ത് കൊണ്ടാണ് വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മുന്നോട്ട് പോകുന്നത്. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി സംസ്ഥാന വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ ആഭ്യന്തര- വിദേശ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി വിവിധങ്ങളായ പദ്ധതികൾക്ക് വകുപ്പ് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിലായി ടൂറിസം സാധ്യതയുള്ള അനവധി സ്ഥലങ്ങൾ നിലവിലുണ്ട്. ഇത്തരം കേന്ദ്രങ്ങളെ കണ്ടെത്തുവാനും അവയെ മികവുറ്റ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളാക്കി മാറ്റുവാനും അതാത് തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ വകുപ്പിന്റെ സഹകരണത്തോടുകൂടി 'ഡെസ്റ്റിനേഷൻ ചലഞ്ച്' എന്ന പേരിൽ ഒരു ടൂറിസം പദ്ധതിക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് ഇതിനകം ആരംഭിച്ച പദ്ധതികളായ മലബാർ റിവർ ക്രൂയിംഗ് പദ്ധതി, തലശ്ശേരി പൈതൃക പദ്ധതി, മുസിരീസ് പൈതൃക പദ്ധതി, ആലപ്പുഴ പൈതൃക പദ്ധതി എന്നിവ പൂർത്തിയായി വരുന്നു. മാത്രമല്ല വകുപ്പ് ആരംഭിച്ച ട്രാവൻകൂർ പൈതൃക പദ്ധതിയുടെ ആദ്യഘട്ടത്തിന്റെ നിർമ്മാണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തെ അന്താരാഷ്ട്ര ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ ഒരു പ്രധാന ടൂറിസ്റ്റ് കേന്ദ്രമാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി രണ്ട് ബുഹാദ് ടൂറിസം സർക്യൂളുകൾ പ്രഖ്യാപിച്ചിട്ടുണ്ട്. കൊല്ലം ജില്ലയിലെ അഷ്ടമുടിക്കായൽ, മൺതോരുത്ത്, കൊട്ടാരക്കര, മീൻപിടിപ്പാറ, മുട്ടറ, മരുതിമല, ജഡായുപാറ, തെന്മല, അച്ചൻകോവിൽ എന്നീ പ്രദേശങ്ങളെ കോർത്തിണക്കി നടപ്പിലാക്കുന്ന ബയോ ഡൈവേജ്ബ്ലിംഗ് സർക്യൂട്ട് പദ്ധതി, മലബാർ</p>

			<p>മേഖലയിലെ സാഹിത്യ-സാംസ്കാരിക കേന്ദ്രങ്ങളെ തമ്മിൽ ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന മലബാർ ലിറ്റററി സർക്യൂട്ട് പദ്ധതി എന്നിവയാണവ. ചരിത്ര പ്രാധാന്യമുള്ള സ്ഥലങ്ങളെ ഉൾപ്പെടുത്തി ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കാനുള്ള പദ്ധതിയും തയ്യാറാക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ കേരളത്തിലെ അധികം അറിയപ്പെടാത്ത ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ ബന്ധിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് കാരവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയ്ക്കും സർക്കാർ രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതനുസരിച്ച് സംസ്ഥാനത്തെ ആദ്യത്തെ കാരവൻ പാർക്ക് വാഗമണ്ണിൽ പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചു കഴിഞ്ഞു. 383 കാരവനുകൾക്കായി 216 അപേക്ഷകളും 137 കാരവൻ പാർക്കുകൾക്കായി 97 അപേക്ഷകളും ഇതിനകം ലഭിച്ചു കഴിഞ്ഞു.</p>
(ബി)	<p>വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് കേരളത്തിലെ പ്രധാന കാഴ്ചകൾ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നതിനായി പ്രചരണ പരിപാടികൾക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ടോ;</p>	(ബി)	<p>ഉണ്ട്.</p>
(സി)	<p>ദേശീയ തലത്തിലും രാജ്യാന്തര തലത്തിലും എന്തെല്ലാം പ്രചരണ പരിപാടികളാണ് വിഭാവനം ചെയ്യുന്നതെന്ന് വിശദമാക്കുമോ?</p>	(സി)	<p>കോവിഡ് യാത്രാ നിയന്ത്രണങ്ങൾ നീക്കിയ സാഹചര്യത്തിൽ സംസ്ഥാനത്തേക്ക് ആദ്യന്തര വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ വലിയ തോതിലുള്ള വരവാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. ഇതനുസരിച്ച് കോവിഡാനന്തര കാലഘട്ടത്തിലെ സഞ്ചാരികളുടെ പ്രതീക്ഷക്കൊത്തുയർന്ന് നവ്യമായ വിനോദ സഞ്ചാര അനുഭവം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികൾക്കാണ് വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് രൂപം നൽകിയിട്ടുള്ളത്. വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ അഭിരുചികളെ അടിസ്ഥാനമാക്കി ഹോംസ്റ്റേ, ആയുർവേദ ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രോത്സാഹനം, സാഹസിക വിനോദസഞ്ചാര പ്രവർത്തനങ്ങൾ, എന്നിങ്ങനെ ടൂറിസത്തിന്റെ വിവിധങ്ങളായ മേഖലകളിലേക്ക് സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകളാണ് നടപ്പാക്കി വരുന്നത്. കേരളം വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് സന്ദർശിക്കാൻ സുരക്ഷിതം ആണെന്ന സന്ദേശം നൽകുന്നതിനുള്ള റീ-അഷ്വറൻസ് ക്യാമ്പയിൻ, സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ വഴി നടപ്പാക്കി വരുന്നു. കോവിഡ് കാലഘട്ടത്തിൽ സഞ്ചാരികളുടെ ഇടയിൽ രൂപപ്പെട്ട ഒരു പുതിയ പ്രവണതയാണ് വിനോദയാത്രയ്ക്കൊപ്പം തന്നെ തങ്ങളുടെ ജോലിയും തുടരുക എന്നത്. പ്രധാനമായും ഇത്തരം സഞ്ചാരികൾ ഹോംസ്റ്റേകളെ ആണ് തങ്ങളുടെ താമസത്തിനായി തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്. ഇത്തരം സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി 'ലോംഗ് സ്റ്റേയ്സ് ഇൻ കേരള' എന്ന ക്യാമ്പയിനും പുരോഗമിച്ച് വരുന്നു. ടൂറിസം മേഖലയിൽ കോവിഡ് ഏറ്റവും ഗുരുതരമായി</p>

ബാധിച്ച ഒരു മേഖല ഹോംസ്റ്റേ ആണ്. അതുകൊണ്ട് തന്നെ സംസ്ഥാനത്തെ ഹോംസ്റ്റേകളിലേക്ക് കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി പ്രത്യേക ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് പദ്ധതികൾക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. സംസ്ഥാനത്തെ കാരവൻ ടൂറിസം അനുഭവം സഞ്ചാരികൾക്ക് ലഭ്യമാക്കാനായി പ്രത്യേക സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാമ്പയിന് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കേരള ടൂറിസം സാധ്യത കാണുന്ന മറ്റൊരു മേഖലയാണ് വെസ്റ്റിംഗ് ടൂറിസം. നമ്മുടെ പല ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളും ഇതിന് അനുയോജ്യമാണെന്ന് കണ്ടെത്തിയിട്ടുണ്ട്. അതുകൊണ്ടു തന്നെ കേരളത്തെ ഒരു വെസ്റ്റിംഗ് ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷനായി മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കും വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതോടൊപ്പം തന്നെ ഇന്ത്യയിലെ മെട്രോ സിറ്റികളിൽ നിന്നുള്ള സഞ്ചാരികളെ ലക്ഷ്യമിട്ട് പ്രിന്റ്/സോഷ്യൽ മീഡിയ, ഡിജിറ്റൽ, തീയേറ്റർ, റേഡിയോ പ്രചരണങ്ങളും നടത്താൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ വർഷം ഇന്ത്യയിലെയും വിദേശത്തെയും പ്രധാനപ്പെട്ട ട്രാവൽ മാർട്ടുകളിൽ കേരള ടൂറിസം പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ ഇന്ത്യയിലെ മെട്രോ സിറ്റികളിൽ ടൂറിസം റോഡ് ഷോകളും സംഘടിപ്പിച്ചുവരുന്നു. കേരളത്തിലെ ടൂറിസം മേഖലയുടെ നട്ടെല്ലായ ഈ രംഗത്ത് മുതൽ മുടക്കിയിരിക്കുന്ന സംരക്ഷണരോടൊപ്പം ആണ് ഈ ട്രാവൽ ഫെയറുകളിൽ പങ്കെടുക്കുന്നത്. ഇത് കൂടാതെ കേരള ടൂറിസത്തെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം പ്രധാനപ്പെട്ട മാർക്കറ്റുകളായ യു.കെ., യു.എസ്.എ, ജർമനി, ഫ്രാൻസ്, മിഡിൽ ഈസ്റ്റ് എന്നീവിടങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള സഞ്ചാരികളെ ലക്ഷ്യമിട്ട് പ്രത്യേക മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിൻ നടപ്പാക്കുന്നതാണ്. ഇതോടൊപ്പം തന്നെ വിവിധ മേഖലകളിൽ സ്വാധീനം ചെലുത്താൻ കഴിയുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ധാരാളം ഫോളോവേഴ്സ് ഉള്ള സെലിബ്രിറ്റികൾക്ക് നമ്മുടെ നാട് സന്ദർശിക്കാൻ അവസരമൊരുക്കുന്ന ഫെമിലൈറേഷൻ ടൂർ പദ്ധതിയും ഈ വർഷം ശക്തമായി തുടരാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആഭ്യന്തര സഞ്ചാരികളുടെ വരവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർക്ക് കേരളം സന്ദർശിക്കുന്നതിനുള്ള അവസരം ഒരുക്കുന്ന പദ്ധതിയും നടന്നുവരുന്നു. കേരളത്തിലെ പ്രമുഖ ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരുമായി സഹകരിച്ചാണ് ഈ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കി വരുന്നത്. ഇതനുസരിച്ച് ഈ വർഷം മലബാറിൽ മാത്രം അഞ്ഞൂറ് ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാരെ

കൊണ്ടുവരാനാണ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. 'ഫാം 2 മലബാർ' എന്ന ഈ പദ്ധതിയുടെ രണ്ട് എഡിഷൻ പൂർത്തിയാക്കി കഴിഞ്ഞു. കേരളം സന്ദർശകർക്ക് സുരക്ഷിതം ആണെന്ന സന്ദേശം നൽകുന്നതിനും സഞ്ചാരികളിൽ ആത്മ വിശ്വാസം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും അതുവഴി കൂടുതൽ സന്ദർശകരെ നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്തേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനുമുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികൾക്കാണ് കേരള ടൂറിസം രൂപം നൽകിയിരിക്കുന്നത്. എല്ലാ സ്ഥലങ്ങളിലും എല്ലാ തരത്തിലുമുള്ള പരസ്യ മാധ്യമങ്ങളും ഉപയോഗിച്ച് മാർക്കറ്റിംഗ് നടത്തുന്ന 360-ഡിഗ്രി ക്യാമ്പയിനാണ് നടപ്പാക്കിവരുന്നത്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ